

LO GNOMO LARESH

La mascotte dell'hotel El Laresh

CHI È GNOMO LARESH E COSA POTREBBE APPORTARE NELLA COMUNICAZIONE DELL'HOTEL?

Gnomo Laresh è la mascotte dell'hotel. Serve a rappresentare la Brand Identity dell'albergo e di tutte le attività che vengono proposte, attività sorrette da una forte passione e professionalità investita dalle guide alpine. Un aspetto quindi molto differenziante e unico rispetto agli altri competitors.

In questo modo l'Hotel verrebbe materializzato, raffigurato visivamente, e non solo a parole, con una figura archetipica (lo gnomo) che rappresenta e sostanzia mitologicamente il ruolo delle Guide alpine. Chi meglio di uno gnomo può metaforizzare la passione per la montagna e la professionalità che le Guide alpine impiegano nel loro mestiere?

COME VERRÀ COMUNICATO?

Nel blog laresh.it lo gnomo Laresh verrà comunicato nel ruolo di “Capo delle Guide alpine”. In questo modo faremo capire al nostro target di riferimento, tramite l'associazione dell'albergo e la parola “capo”, che le guide messe a disposizione dall'hotel sono le migliori, sono appunto i capi assoluti in fatto di tragitti alpini.

COME VERRÀ RAFFIGURATO?

Laresh lo gnomo indosserà una maglietta con lo stemma del Club delle guide Alpine e sul capello sfoggerà il fiore *El Laresh*.

Bozza della figura



RUOLO DI LARESH NEL BLOG

Gnomo Laresh comparirà sulle pagine del blog indirizzando e guidando i visitatori tra le varie sezioni e gli articoli del sito proprio come fa una guida alpina nella montagna.

Comparirà per spiegare tutti gli itinerari e le escursioni, dando un punto di vista meno scontato e più magico ai percorsi. Gli articoli saranno scritti come se lo gnomo fosse il narratore che racconta le esperienze e le attività che si possono svolgere grazie ad un pernottamento all'hotel El Laresh.

ATTINENZA CON IL TARGET E CON LA LEGENDA

La figura dello gnomo è una rappresentazione fumettistica molto attrattiva per i bambini. I bambini sono infatti un target utile dato che la clientela dell'Hotel sono prettamente le famiglie.

Dalla legenda della Val di Fassa apprendiamo che re Laurino era un sovrano che regnò su un popolo di nani, da sempre identificati metaforicamente come gnomi. Quindi scegliendo di creare uno gnomo come mascotte dell'Hotel creeremo un collegamento simbolico non solo con il mondo della montagna ma anche con la tradizione e la legenda del luogo.

CONCLUSIONI

La mascotte dello gnomo Laresh potrà quindi giovare su diversi aspetti del blog Laresh.it :

- Trasportando il ruolo di guida montanara nel ruolo di guida all'interno del blog, stiamo dimostrando al cliente che ci prendiamo cura di lui già prima del suo pernottamento.
- E' un narratore che nel blog riscuoterà più presa per il pubblico rispetto ad un narratore impersonale.
- Dona al blog un'immagine e un punto di vista più magico e fiabesco, quindi in corrispondenza con il territorio che viene ogni anno visitato proprio per questa particolarità.
- Grazie alla sua presenza sarà più facile fare dei collegamenti fra le varie pagine e creare una storia che proseguirà di articolo in articolo.
- Sarà un blog diverso rispetto ai blog dei competitors che si focalizzano sulla struttura classica: lo azienda che parlo a voi clienti.
- Il pubblico sarà più propenso a commentare gli articoli perché sarà proprio lo gnomo a chiedere l'azione e a rispondere.

E oltre al blog potrà apportare valore a tutto il sistema dell'hotel:

- Rafforza la Brand Identity. L'hotel verrà identificato immediatamente tra tutti i competitors della zona grazie all'immagine dello gnomo.
- Rispecchia pienamente le caratteristiche e i valori delle Guide alpine.
- È attrattivo per il target principale: le famiglie con bambini.
- E' un personaggio che deriva dalla più famosa leggenda della Val di Fassa.

Grazie per l'attenzione.

Salvatore Sgrò